

## **ANALISTA EN MARKETING**

**DURACIÓN: 12 meses**

### **OBJETIVOS DEL CURSO**

¡Desarrolla todas las habilidades necesarias para realizar exitosamente el mercadeo de un producto o servicio! Con este curso aprenderás a consolidar iniciativas emprendedoras en pequeños negocios o microempresas, realizando gestiones administrativas y económico-financieras exitosas ¡Mercadea correctamente tu proyecto luego de hacer este curso!

### **PLAN DE ESTUDIO**

#### **MÓDULO I**

- Técnicas de Marketing
  - Condicionantes del marketing
  - Estudio de mercados
  - El mercado
  - Política de productos
  - Política de precios
  - Publicidad
  - La venta como proceso
  - Técnicas de ventas
  - Estrategia de ventas
- Marketing en el punto de venta
  - Promoción - relaciones públicas y merchandising
  - Merchandising

#### **1. CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS**

- Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas
- Actitud emprendedora y oportunidades de negocio
  - Actitud y capacidad emprendedora

- Análisis de oportunidades e ideas de pequeño
- Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa
  - Construcción jurídica del pequeño negocio o microempresa
  - Planificación y organización de los recursos
- Marketing y plan de negocio de la microempresa
  - Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas
  - Plan de negocio de la microempresa

## **MÓDULO II**

### **1. DIRECCION DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS**

- Organización y control de la actividad en pequeños
  - Reclutamiento, selección y contratación de personal
  - Gestión de recursos humanos en pequeños negocios o microempresas
  - Gestión y control del almacén en pequeños negocios o microempresas
  - Gestión de la calidad y respeto del medio ambiente en pequeños negocios o microempresas
- sas
- Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas
    - Planificación comercial en pequeños negocios o microempresas
    - Marketing y comunicación en pequeños negocios o microempresas
    - Atención al cliente y fidelización en pequeños negocios o microempresas
    - Técnicas de venta, canales y servicio postventa

## **MÓDULO III**

### **1. GESTION ADMINISTRATIVA Y ECONOMICA-FINANCIERA DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS**

- Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas



**I.S.E. DIGITAL**

Instituto Superior de Educación Digital

---

- Inicio de la actividad económica en pequeños negocios o microempresas
- Financiación de pequeños negocios o microempresas
- Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas
  - Medios de cobro y pago en pequeños negocios o microempresas
  - Gestión de tesorería en pequeños negocios o microempresas
  - Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas
- Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios
  - Seguridad y salud en el trabajo
  - Gestión de la prevención de riesgos en pequeños
  - Riesgos generales y actuaciones preventivas en los pequeños
  - Situaciones de emergencia y evacuación en pequeños
  - Organismos, órganos y entidades relacionados

### **¿Por qué hacer el curso de Analista en Marketing?**

ISE Digital, líder en educación y formación a distancia, es la mayor oportunidad para quienes deseen aprender un oficio desde la comodidad del hogar. Te brindamos un curso completo, adaptado a las nuevas tecnologías y con un excelente material teórico y práctico, para que constantemente estés adquiriendo nuevos conocimientos y seas un verdadero especialista.